

CODICE ETICO



Contents

Introduzione	4
Premessa	6
La Carta dei Valori	7
1. Le regole di comportamento	9
1.1. Le persone.....	9
Selezione e valorizzazione delle proprie persone	9
Gestione delle persone	9
Salute e sicurezza	9
Gestione delle informazioni	10
Protezione dei beni strumentali aziendali	10
Conflitto d'interessi.....	10
1.2. Le Istituzioni.....	12
Correttezza negoziale	12
Negoziazione	12
Collaborazione.....	13
1.3. I Clienti e i fornitori.....	14
Rapporti con i clienti.....	14
Rapporti con i fornitori.....	14
Omaggi	15
1.4. Comunità e Mezzi d'informazione	16
Comunità.....	16
Mezzi d'informazione.....	16
Concorrenza leale.....	16
1.5. Tutela dell'ambiente	17
1.6. Contabilità e Controllo Interno	18

Risorse finanziarie	18
Trasparenza nelle registrazioni contabili	18
Sistema di controllo interno.....	18
2. Le norme di attuazione	19
2.1 Ente Garante dell'attuazione del Codice	19

Introduzione

*La storia di **Carnitalia** affonda le sue radici negli anni '40 quando Achille Bracchi inizia la sua attività di bottega.*

*La **passione**, l'**impegno sociale** e la **serietà**, come per molti in quel periodo, sono le ragioni principali del successo e dello sviluppo dell'azienda, che nel 1985 passa nelle mani dei suoi tre figli.*

*il mandato della
buona carne*

Carnitalia S.r.l. (di seguito “Carnitalia” o “la Società”) industria alimentare di trasformazione delle carni, affonda le sue radici nel commercio e nella lavorazione delle carni sin dagli anni '40. L'impianto, specializzato nella lavorazione della carne, produce carni bovine e suine di origine nazionale ed estere: dal taglio confezionato sottovuoto sino al prodotto confezionato per il mercato retail. Carnitalia offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, in grado di rispondere alle differenti esigenze e richieste che provengono dai mercati di riferimento: forniture di medie e grandi dimensioni, flessibilità produttiva in grado di rispondere alla variegata domanda del trade, fino alla personalizzazione su specifica del capitolato dei propri partner distributivi.

La **qualità** e la **tecnologia** per il miglioramento continuo di Carnitalia rimangono una responsabilità fondamentale e un impegno costanti per una realtà, quale la nostra, ricca di storia e di tradizione alle spalle.

Abbiamo deciso di esprimere gli impegni i valori fondanti nella conduzione dei nostri affari e delle attività aziendali all'interno del presente Codice Etico (di seguito anche il “Codice”), per

dare una direzione univoca ai comportamenti di coloro che operano nella sfera di influenza di Carnitalia.

Il Codice è stato predisposto tenendo conto delle principali normative, linee guida e documenti esistenti a livello nazionale e internazionale. L'adozione del presente documento intende soddisfare le necessità e le aspettative di tutti gli interlocutori interni ed esterni, al fine di costituire una realtà trasparente e orientata al rispetto di principi etici e comportamentali di seguito enunciati distinguendosi per lo stile caratterizzato da eccellenza e affidabilità.

I principi ispiratori del documento sono:

- la Costituzione Italiana;
- i “*core labour standards*” contemplati nelle convenzioni ILO (Organizzazione Internazionale del Lavoro),
- le Linee Guida per le Imprese Multinazionali dell'OCSE (Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico);
- le *best practice* esistenti in tema di codici etici.

Premessa

Il Codice Etico di Carnitalia è un documento, approvato dal Consiglio di Amministrazione, che riassume i principi di comportamento negli affari della Società, nonché i rispettivi obblighi e responsabilità di amministratori, manager e altri dipendenti. Attraverso il Codice Etico, Carnitalia intende affermare l'importanza dei valori, dei principi e delle regole di condotta.

Il presente Codice Etico, costituisce parte integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato dalla Società in data 27/06/2019 ai sensi del Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n. 231.

Destinatari	L'osservanza del presente Codice è richiesta da parte di tutti coloro con cui la Società si trova ad operare, ciascuno nell'ambito delle proprie funzioni e del ruolo ricoperto. In nessun modo agire a vantaggio della Società può giustificare l'adozione di comportamenti in contrasto con la normativa e con le regole di comportamento qui enunciate. Tutti i destinatari sono tenuti ad operare affinché tali norme siano adeguatamente applicate sia all'interno della Società sia, in generale, dai suoi interlocutori.
Dove trovare il Codice	Il Codice Etico è portato a conoscenza di tutti gli stakeholder mediante apposite comunicazioni e deve essere letto e interpretato unitamente alle politiche e alle Linee Guida esistenti. Il Codice è disponibile sul sito Internet di Carnitalia (www.carnitalia.com) e sul portale intranet.
Ente Garante	All'Organismo di Vigilanza è assegnata la funzione di Ente Garante del rispetto e della corretta attuazione del Codice. Le comunicazioni all'Ente Garante (quali la segnalazione di presunta violazione, la richiesta di chiarimenti) devono essere fatte in forma preferibilmente non anonima e possono essere inviate da parte dei destinatari e di tutti gli altri interlocutori, ai seguenti riferimenti: odvcarnitalia@carnitalia.it

La Carta dei Valori

La nostra integrità

Nello svolgimento delle nostre attività, teniamo una condotta ispirata ai principi di integrità morale e trasparenza ed ai valori di onestà, correttezza e buona fede. Non ammettiamo qualsiasi forma di discriminazione che sia basata su orientamenti sessuali, razza, origine, nazione, religione, lingua, opinioni politiche, stato di salute. Ciascuno, nell'ambito della propria attività, si impegna a far rispettare le leggi vigenti, il Codice Etico e i regolamenti interni. In nessun caso il perseguimento dell'interesse della Società può giustificare una condotta non onesta.

Una cultura della qualità

Qualità per noi significa selezione accurata dei fornitori, controlli di processo e di prodotto, una struttura ed impianti all'avanguardia consentono di perseguire quotidianamente gli obiettivi di qualità e sicurezza dei nostri prodotti.

I rigorosi e continui controlli sanitari assicurano, perfette condizioni igieniche all'interno di ogni passaggio produttivo garantendo la preparazione di un prodotto fresco, sano e genuino.

Siamo da sempre in prima linea nella difesa della qualità nell'innovativo laboratorio di sezionamento e confezionamento. Per questo motivo, ci impegniamo a garantire ai nostri clienti un prodotto di qualità e sicuro in ogni fase della filiera ad alta efficienza ed automazione.

La tecnologia e l'innovazione

Tecnologie moderne ed all'avanguardia, ci permettono di trasformare le nostre carni nei molteplici tagli specifici, necessari per la vendita.

Tutte le fasi di lavorazione di ogni singolo taglio, vengono attentamente eseguite e registrate con uno specifico software di controllo che consente l'emissione dei codici a barre che accompagnano i prodotti finiti.

*Il controllo effettuato grazie ai codice a barre è prova della nostra **continua ricerca di qualità** che garantiamo per ogni prodotto, dall'arrivo allo stabilimento fino ai banchi dei punti vendita.*

Investimenti importanti in ambito tecnologico consentono all'azienda di poter garantire prodotti realizzati su impianti di ultima generazione ottimizzati in termini di prestazioni, efficienza, sicurezza in ottica di mantenimento della qualità dei prodotti e della sostenibilità delle produzioni.

Non solo tecnologia e innovazione dunque, ma soprattutto grande passione e dedizione fanno della nostra Società una realtà che da molti anni è il punto di riferimento per la grande distribuzione di carni Italiane ed Europee. I molteplici servizi offerti inoltre garantiscono la giusta soluzione a tutte le esigenze del cliente che troverà in noi il partner ideale.

Alla tecnologia si abbina la ricerca costante per una continua innovazione, sia di processi che di prodotti, finalizzata a soddisfare le esigenze dei clienti e dei propri partner.

La famiglia e il territorio

L'attiva presenza della famiglia è alla base di una visione ampia del successo d'impresa, non limitata al solo profitto. La continuità imprenditoriale garantisce un orientamento al lungo periodo, un forte attaccamento al prodotto, un impegno etico condiviso. Di questa continuità fa parte anche il nostro legame con il territorio.

Responsabilità etica

*L'attenzione all'ambiente e agli stakeholder è il principio guida di ogni nostra azione. Crediamo fortemente nella valorizzazione delle risorse umane, interne ed esterne alla società, nella convinzione che credibilità, condivisione e fiducia siano elementi imprescindibili del successo aziendale. I nostri impianti e i metodi di produzione vengono continuamente migliorati per **ridurre sempre più l'impatto ambientale.***

*Offriamo un prodotto eccellente perché investiamo nella **qualità di vita** di chi lavora con noi, dipendenti, fornitori e Clienti. Ci impegniamo al rispetto dell'ambiente perché crediamo in un futuro sostenibile.*

1. Le regole di comportamento

1.1. Le persone

Carnitalia è consapevole che elementi quali la valorizzazione, la motivazione e la professionalità delle proprie persone sono fattori strategici ed essenziali per il suo sviluppo. In virtù di questo ci si impegna a favorire un ambiente di lavoro sereno e collaborativo, rigettando ogni comportamento in contrasto con i principi del presente Codice.

Carnitalia tutela l'integrità fisica e morale delle sue persone garantendo il diritto a condizioni di lavoro rispettose della dignità personale.

La Società si impegna a non instaurare o mantenere rapporti d'affari con fornitori che impieghino lavoro minorile o forzato.

Carnitalia richiede che ciascuna risorsa contribuisca a mantenere in clima di reciproco rispetto, agendo con onestà, trasparenza e lealtà nel pieno rispetto della legge e delle procedure aziendali.

Selezione e valorizzazione delle proprie persone

Le valutazioni di selezione sono effettuate esclusivamente sulla base della corrispondenza tra profili attesi e profili richiesti e di considerazioni di merito trasparenti e verificabili.

Sono adottate opportune misure per evitare ogni forma di discriminazione e favoritismo. Il processo di selezione avviene, in linea con le procedure interne aziendali, in maniera trasparente tutelando la privacy dei candidati. Tutto il processo di selezione è efficacemente tracciato. Inoltre ai candidati è richiesto di informare a proposito di qualsiasi rapporto di collaborazione pregressa intrattenuto con le Istituzioni.

I percorsi formativi, fondamentali per lo sviluppo delle proprie risorse, sono volti a coniugare le esigenze di crescita aziendale con il fabbisogno formativo espresso dalla stessa risorsa.

Gestione delle persone

A tutti i livelli della gerarchia aziendale, la selezione, l'assunzione, l'inquadramento, la formazione, i percorsi di carriera, la retribuzione rispondono esclusivamente, senza alcuna discriminazione, a considerazioni oggettive riguardanti le caratteristiche professionali e personali necessarie all'esecuzione del lavoro da svolgere e alle capacità dimostrate nell'adempimento dello stesso, senza riferimento alcuno a razza, religione, Paese di origine, handicap fisico, età e sesso. Carnitalia si impegna a sviluppare le competenze, le capacità e il talento delle persone seguendo una politica dei meriti e delle pari opportunità.

E' bandito qualsiasi comportamento molesto (fisico e psicologico) che violi la dignità della persona, sia all'interno come all'esterno del posto di lavoro. La Società considera ugualmente inaccettabile qualsiasi pratica di *mobbing*.

Salute e sicurezza

La Società si impegna a mantenere un ambiente di lavoro conforme alle vigenti norme in materia di salute e sicurezza e di garantire tutte le necessarie misure di prevenzione contro gli infortuni e le malattie sul lavoro. Si impegna, inoltre, ad informare ciascuna risorsa sui rischi che può incontrare nello svolgimento delle diverse attività professionali, anche attraverso il

costante scambio di informazioni con le strutture che vengono utilizzate per lo svolgimento dell'attività professionale, nel rispetto della normativa vigente.

Coerentemente con quest'obiettivo, ciascuno è chiamato a contribuire e mantenere sano e sicuro l'ambiente di lavoro in cui opera e collabora, nell'ambito delle rispettive funzioni e responsabilità, per eliminare o ridurre progressivamente i rischi alla fonte e migliorare le condizioni di lavoro.

Gestione delle informazioni

Tutte le persone, in linea con le politiche aziendali e nel pieno rispetto della normativa di riferimento, devono trattare tutte le informazioni riservate e i dati personali nell'assoluto rispetto della riservatezza e della tutela della privacy.

Ciascuno è chiamato a garantire la veridicità, trasparenza e accuratezza della documentazione e delle informazioni nello svolgimento della propria attività di competenza.

Ciascuno è responsabile della documentazione di propria competenza in modo che sia custodita e conservata, facilmente reperibile e archiviata in modo ordinato secondo criteri logici e in conformità alle direttive aziendali.

Protezione dei beni strumentali aziendali

Carnitalia si impegna a fornire alle proprie persone gli strumenti aziendali necessari allo svolgimento delle proprie attività lavorative.

Ciascuno avrà la responsabilità di custodire, conservare e difendere i beni aziendali che gli saranno affidati nell'ambito della sua attività e dovrà utilizzarli in modo proprio e conforme all'interesse sociale impedendone ogni uso improprio, che violi le norme vigenti o che possa rivelarsi dannoso o in contrasto con l'interesse societario.

Inoltre, tutte le persone sono chiamate a non violare e a verificare il rispetto della normativa sui diritti di terzi relativi alla proprietà intellettuale quali i diritti d'autore e non devono procedere con la riproduzione non autorizzata e/o non consentita da accordi di licenza con i fornitori di software o altri materiali protetti dal diritto d'autore. I software e le banche protette da copyright non possono quindi essere riprodotti neanche per uso personale, ad eccezione delle copie effettuate ai fini della funzione di back-up.

Ciascuno è autorizzato ad utilizzare i supporti informatici e le connessioni ad Internet aziendali solo per fini relativi al proprio impiego con il divieto di mantenere su computer o su altri supporti informatici interni documenti di carattere personale o programmi la cui installazione non sia stata autorizzata, sia contraria alla legge o violi diritti della proprietà intellettuale di terzi.

Conflitto d'interessi

Le persone sono tenute ad evitare qualsiasi situazione che possa mettere in conflitto i propri interessi con quelli della Società e, in particolare, quelli tra le attività economiche e finanziarie personali e familiari e le mansioni ricoperte internamente. Ogni situazione che possa costituire o determinare, anche solo potenzialmente, un conflitto d'interessi deve essere tempestivamente comunicata al proprio superiore che dovrà obbligatoriamente confrontarsi con l'Ente Garante per le decisioni del caso.

A titolo puramente esemplificativo e non esaustivo le situazioni che generano un conflitto di interessi potrebbero essere:

- ✓ svolgimento, da parte di una risorsa, di attività lavorative, di qualsiasi tipo, presso fornitori, clienti, concorrenti, consulenti;
- ✓ esercizio, da parte di un familiare della risorsa, di un ruolo chiave in un fornitore, cliente, concorrente o consulente;
- ✓ interessi economici e finanziari delle persone e/o della famiglia in attività di fornitori, clienti, concorrenti, consulenti.

1.2. Le Istituzioni¹

I rapporti con le Istituzioni sono riservati esclusivamente alle risorse a ciò autorizzate, nel rispetto dei ruoli e delle funzioni attribuite in base alla legge e con massima collaborazione, nel rispetto dei principi di collaborazione, trasparenza, correttezza e rigore, garantendo comportamenti chiari che non possano essere interpretati dai soggetti coinvolti come ambigui o contrari alle normative vigenti. In ogni caso le relazioni con le Istituzioni non devono in alcun modo compromettere l'integrità e la reputazione della Società.

Tali soggetti sono tenuti a non tenere comportamenti illeciti, quali l'offerta di denaro o di altra utilità e a non influenzare impropriamente le decisioni dei rappresentanti delle Istituzioni.

Qualora Carnitalia utilizzi un consulente o un soggetto terzo per essere rappresentata nei rapporti con le Istituzioni, questi dovrà accettare formalmente i principi del presente Codice.

In ogni caso la Società non potrà farsi rappresentare nei rapporti con le Istituzioni da soggetti terzi quando si possa configurare, anche solo astrattamente, un conflitto d'interesse.

Correttezza negoziale

Costituisce comportamento illecito qualsiasi atto contrario alle normative vigenti, tra cui il ricorso a dichiarazioni o documenti alterati o falsificati, l'omissione di informazioni o, in generale, il compimento di artifici o raggiri volti a ottenere concessioni, autorizzazioni, finanziamenti, contributi, anche da parte dell'Unione Europea, dello Stato o di altro ente pubblico.

Ciascuno è tenuto a conservare diligentemente la documentazione relativa alle operazioni, transazioni e attività in occasione delle quali Carnitalia è entrata in contatto con le Istituzioni, per garantire la massima trasparenza e tracciabilità delle informazioni rilevanti.

E' vietato alterare il funzionamento di un sistema informatico o telematico di qualsiasi ente pubblico, manipolare i dati in esso contenuti al fine di ottenere un ingiusto profitto o comunque falsificare, alterare o omettere dati e/o informazioni al fine di ottenere un indebito vantaggio o qualsiasi altro beneficio per la Società.

Negoziazione

Nel corso di una trattativa d'affari, richiesta o rapporto istituzionale con rappresentanti delle Istituzioni, italiani o stranieri, Carnitalia si impegna a non intraprendere, direttamente o indirettamente, le seguenti azioni:

- ✓ proporre in qualsiasi modo, opportunità d'impiego e/o commerciali che possano avvantaggiare, direttamente o indirettamente, i rappresentanti delle Istituzioni a titolo personale;

¹ **Istituzioni:** tutti quei soggetti, di diritto pubblico e privato, che svolgono una "funzione pubblica" o un "pubblico servizio". Per **funzione pubblica** si intendono le attività disciplinate da norme di diritto pubblico che attengono alle funzioni legislative (Stato, Regioni, Province a statuto speciale, ecc.), amministrativa (membri delle amministrazioni statali e territoriali, Forze dell'Ordine, membri delle amministrazioni sovranazionali, membri delle Authority, delle Camere di Commercio, membri di Commissioni Edilizie, collaudatori di opere pubbliche, periti del Registro Navale Italiano, ecc.), giudiziaria (giudici, ufficiali giudiziari, organi ausiliari dell'Amministrazione della Giustizia quali curatori o liquidatori fallimentari, ecc.). Per **soggetti incaricati di pubblico servizio** si intendono coloro i quali, a qualunque titolo, prestano un pubblico servizio. Per pubblico servizio deve intendersi un'attività disciplinata nelle stesse forme della pubblica funzione, ma caratterizzata, dalla mancanza dei poteri tipici di quest'ultima, e con esclusione dello svolgimento di semplici mansioni di ordine e della prestazione di opera meramente materiale (art. 358 del Codice Penale).

- ✓ sollecitare o ottenere informazioni riservate che possano compromettere l'integrità o la reputazione di una o di entrambe le parti;
- ✓ compiere qualsiasi altro atto volto a indurre i rappresentanti delle Istituzioni (italiani o stranieri) a fare o ad omettere di fare qualsiasi atto in violazione delle leggi dell'ordinamento cui essi appartengono;
- ✓ abusare della propria posizione o dei propri poteri per indurre o costringere qualcuno a promettere indebitamente a sé o ad altri denaro o altra utilità.

Collaborazione

Qualora vi fossero indagini o verifiche da parte di rappresentanti delle Istituzioni, il comportamento di ciascuno sarà ispirato ai principi di non opposizione e trasparenza. Carnitalia si impegna a evitare comportamenti che possano essere interpretati in maniera fuorviante o, comunque, quali tentativi corruttivi e si astiene dal concedere o promettere utilità in modo diretto o indiretto.

È considerata una violazione, oltre che della legge, del presente Codice, l'induzione di qualsiasi soggetto, con violenza, minaccia o con offerta o promessa di denaro o di altra utilità, a non rendere dichiarazioni o a rendere dichiarazioni mendaci davanti all'autorità giudiziaria.

1.3. I Clienti e i fornitori e i partner commerciali

Rapporti con i clienti

Carnitalia persegue l'obiettivo di soddisfare le aspettative dei propri clienti mantenendo elevati standard di qualità, di performance, di affidabilità.

I contratti stipulati con clienti sono improntati a criteri di semplicità, chiarezza e comprensibilità, evitando il ricorso a qualsiasi pratica ingannevole, al fine di creare un solido rapporto ispirato ai generali valori di correttezza, onestà e professionalità. È fatto divieto di richiedere e/o accettare qualsiasi utilità per favorire un cliente nell'erogazione di servizi. E' fatto divieto assoluto di offrire, direttamente o indirettamente, a clienti (o ricevere) regalie e/o benefici (denaro, oggetti, servizi, prestazioni, favori o altre utilità) tali da poter essere interpretati da un osservatore imparziale come finalizzati al conseguimento di un vantaggio, anche non economico, contrario a norme imperative di legge, regolamenti e ai principi del presente Codice.

Rapporti con i fornitori

Carnitalia, nel selezionare terzi indipendenti quali fornitori, consulenti, collaboratori esterni di varia natura e, in generale, tutti i fornitori di beni e servizi, dovrà verificare il rispetto da parte loro dei principi contenuti nel presente Codice e garantire la conformità alle direttive aziendali. La Società si impegna a non selezionare fornitori per ottenere vantaggi diversi dalla prestazione professionale del fornitore stesso e a richiedere, qualora opportuno, ulteriori requisiti di tipo sociale (ad esempio l'adesione a sistemi di gestione) e il rispetto della normativa nella materia di pertinenza. Si impegna a garantire un clima produttivo e sereno in un ambiente di lavoro conforme alle vigenti norme in materia di sicurezza e salute attraverso un continuo scambio d'informativa tra la Società e i fornitori.

Carnitalia si aspetta che i propri fornitori tengano un comportamento corretto, diligente e conforme alle disposizioni di legge, con particolare attenzione al rispetto delle procedure e delle buone pratiche in materia di etica, tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro e di rispetto dell'ambiente. In particolare i fornitori che collaborano con la Società devono soddisfare gli stessi standard e garantire alle loro risorse umane condizioni di lavoro sicure ed un trattamento equo dal punto di vista dei salari, degli orari lavorativi e della salute. Carnitalia si impegna a far rispettare ai propri fornitori (anche mediante clausole contrattuali che possono arrivare sino alla risoluzione del contratto) la normativa vigente in materia del lavoro.

La Società richiede ai propri fornitori che a loro volta si adoperino per promuovere il rispetto delle buone pratiche in materia di etica, tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro e di rispetto dell'ambiente, secondo i principi contenuti nel presente Codice Etico presso i propri fornitori.

Partner commerciali

Le relazioni con i partner commerciali sono strategiche per il successo di Carnitalia e devono essere improntate ai principi di correttezza, trasparenza e reciproca soddisfazione. Sono vietate le relazioni d'affari con chiunque sia coinvolto in attività illecite. A tal fine la Società verifica in via preventiva l'attendibilità e la rispettabilità professionale del proprio partner.

Ciascuno è tenuto a segnalare tempestivamente al proprio responsabile, o all'Ente Garante, qualsiasi comportamento della controparte che appaia contrario ai principi etici esposti nel Codice.

Omaggi

In ogni relazione commerciale con clienti, fornitori, organizzazioni sindacali o pubblici ufficiali, omaggi di cortesia o atti di ospitalità sono permessi solo quando siano tali, per natura e valore, da non poter essere interpretabili da un osservatore imparziale come finalizzati a ottenere trattamenti di favore.

1.4. Comunità e Mezzi d'informazione

Comunità

Carnitalia opera secondo i principi sostenibilità e promuovendo lo sviluppo socio-culturale dei territori su cui insiste, consapevole che le sue decisioni possono avere impatti significativi sulle comunità locali in cui opera.

L'impegno a contribuire, per quanto possibile, al sostegno di iniziative sociali, sportive e culturali che consentano di promuovere i valori e i principi della Società e che siano finalizzati alla promozione della qualità della vita e dello sviluppo socio-economico delle comunità in cui opera fanno parte del DNA di Carnitalia.

Nelle eventuali donazioni e nella concessione di liberalità, vengono privilegiate iniziative che offrono una garanzia di qualità e si distinguono per il messaggio etico trasmesso.

La Società non eroga contributi diretti o indiretti a partiti politici, movimenti, comitati e organizzazioni politiche e sindacali, né a loro rappresentanti.

Mezzi d'informazione

La comunicazione all'esterno di dati o informazioni dovrà essere veritiera, trasparente e completa e tale da riflettere in modo omogeneo l'immagine e le strategie adottate da Carnitalia, favorendo il consenso alle politiche aziendali. In ogni caso le informazioni afferenti la Società e dirette ai mass-media potranno essere divulgate solamente dalle risorse interne a ciò delegate, nel rispetto delle procedure aziendali.

Concorrenza leale

La Società riconosce il valore della concorrenza libera, aperta e leale. Pertanto, ciascuno è impegnato all'osservanza delle leggi in materia. È vietato ottenere informazioni su concorrenti con mezzi illeciti o contrari all'etica.

1.5.Tutela dell'ambiente

Tutelare l'ambiente, migliorando gli standard ambientali e di qualità del prodotto. Utilizzare processi che riducono le interazioni con l'ambiente impiegando le risorse energetiche e le materie prime con efficienza.

Carnitalia agisce nella convinzione che l'ambiente sia un patrimonio da salvaguardare nell'interesse di tutti e delle future generazioni. Ha sempre riconosciuto l'elevato valore di difesa dell'ambiente, anche in relazione ad una visione di sviluppo sostenibile del territorio. La strategia seguita negli anni ha portato ad un'innovazione costante nei processi, nell'implementazione dei macchinari e in particolare nell'utilizzo di materie prime a basso impatto ambientale.

Carnitalia opera nel pieno rispetto di tutte le leggi in materia e si impegna ad adottare tutte le misure necessarie a garantire un minor impatto ambientale.

L'impegno per lo sviluppo sostenibile è parte integrante nella definizione delle politiche aziendali.

Ciascuno, nello svolgimento dei propri incarichi, è chiamato ad impegnarsi nel rispetto e nella tutela dell'ambiente. Inoltre Carnitalia si impegna, attraverso azioni di formazione e informazione, a coinvolgere e motivare tutte le persone.

1.6. Contabilità e Controllo Interno

Risorse finanziarie

L'approvvigionamento e l'erogazione delle risorse finanziarie, così come la loro amministrazione e il loro controllo, devono essere sempre conformi alla procedura di approvazione e autorizzazione di Carnitalia.

Trasparenza nelle registrazioni contabili

Ciascuno è tenuto a collaborare, nell'ambito delle proprie competenze, affinché i fatti di gestione siano correttamente e tempestivamente rappresentati nelle scritture contabili. Nella predisposizione e tenuta di detti documenti, ciascuno deve attenersi ai principi di trasparenza, correttezza e veridicità. Ciascuna registrazione contabile deve riflettere esattamente ciò che è descritto nella documentazione di supporto e questa deve essere completa e assoggettabile a verifica.

Secondo i criteri indicati dalla legge e sulla base dei principi contabili applicabili, ogni operazione o transazione deve essere legittima, autorizzata, verificabile, coerente e congrua.

Sistema di controllo interno

Carnitalia ritiene che un adeguato Sistema di controllo interno² contribuisca al miglioramento dell'efficienza e dell'efficacia delle operazioni aziendali. Inoltre, la Società si impegna a fornire alle persone adeguata informazione e sensibilizzazione in merito.

Conformemente a questo principio e con quanto predisposto dalla normativa – in particolare il D. Lgs. 231/2001 –, la Società ha adottato un Sistema di Controllo Interno finalizzato a garantire il rispetto di leggi e procedure, prevenire la commissione di reati, proteggere i beni aziendali, facilitare la gestione efficiente delle attività aziendali, garantire la trasparenza e l'accuratezza delle informazioni contabili e finanziarie.

² Per Sistema di Controllo Interno si intende l'insieme delle regole, procedure e strutture organizzative finalizzate a consentire, attraverso un adeguato processo di identificazione, misurazione, gestione e monitoraggio dei principali rischi aziendali, una conduzione dell'azienda sana e corretta.

2. Le norme di attuazione

Tutti coloro che collaborano con Carnitalia, senza distinzioni o eccezioni, si impegnano a fare osservare i principi del presente Codice. Tutti coloro i quali agiscono in nome o per conto e nell'interesse della Società, devono osservare e fare osservare i principi del presente Codice. L'osservanza dei principi del Codice deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali dei destinatari dello stesso nei confronti di Carnitalia ai sensi e per gli effetti delle normative vigenti.

È impegno della Società far rispettare il presente Codice anche attraverso la puntuale applicazione delle sanzioni in conformità al sistema disciplinare previsto dai CCNL applicabili o dai contratti di riferimento stipulati con le relative controparti.

2.1 Ente Garante dell'attuazione del Codice

La Società ha identificato nell'Organismo di Vigilanza l'Ente Garante del rispetto e della corretta attuazione di quanto enunciato nel proprio Codice Etico. Pertanto, l'Ente:

- ✓ si confronta con le funzioni competenti per stimolare adeguati percorsi di formazione;
- ✓ chiarisce dubbi interpretativi e situazioni di dilemma etico;
- ✓ raccoglie le segnalazioni di presunta violazione;
- ✓ provvede a svolgere le opportune indagini, riportando alle funzioni competenti l'esito e accertandosi che le sanzioni vengano comminate;
- ✓ garantisce la riservatezza sull'identità del segnalante, tutelandolo da eventuali ritorsioni;
- ✓ propone aggiornamenti del presente Codice.

Le comunicazioni all'Ente Garante (quali la segnalazione di presunta violazione, la richiesta di un chiarimento o di un parere) devono essere fatte in forma preferibilmente non anonima e possono essere inviate da parte dei destinatari e di tutti gli altri interlocutori, ai seguenti riferimenti:

odvcarnitalia@carnitalia.it

La Società si impegna a garantire la riservatezza dell'identità del segnalante e a tutelare da eventuali intimidazioni o ritorsioni coloro che in buona fede effettuano le segnalazioni di presunte violazioni del Codice, perseguite con le azioni disciplinari di volta in volta applicabili. Il presente Codice è disponibile sul sito internet ed è distribuito ai destinatari secondo le modalità di volta in volta ritenute più idonee per una efficace divulgazione.